

# **Regulamin promocji „+10% Simplus i Sami Swoi w sieci Totolotek”**

## **§ I**

### **Postanowienia wstępne**

1. Organizatorem niniejszej akcji promocyjnej „+10% Simplus i Sami Swoi w sieci Totolotek” (zwanej dalej: Promocja) jest Blue Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Sopocie przy ulicy Haffnera 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000127636, NIP 585-13-51-185, Regon 191781561, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 PLN (zwana dalej: Organizatorem).
2. Promocja prowadzona jest na podstawie niniejszego Regulaminu promocji „+10% Simplus i Sami Swoi w sieci Totolotek” (zwanego dalej: Regulaminem).
3. Promocja skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej, które dokonały w salonach Totolotek w okresie trwania Promocji zakupu doładowania konta telefonu GSM PRE-PAID w sieci Plus, korzystających z oferty na kartę: Simplus 36.6, MixPlus, lub Sami Swoi (zwanymi dalej: „Uczestnikiem”), w ramach usługi świadczonej przez Blue Media Sp. z o.o.

## **§ II**

### **Zasady i przedmiot Promocji**

1. Warunkiem udziału w promocji jest zasilenie konta telefonów Użytkowników sieci Plus, korzystających z oferty na kartę: Simplus 36.6, MixPlus, lub Sami Swoi, wyłącznie w salonach Totolotek w ramach usługi świadczonej przez Blue Media Sp. z o.o.
2. Promocja dotyczy jedynie doładowań online o wartości:
  - 50-99 PLN dla doładowań Simplus, 36.6, MixPlus
  - 40-99 PLN dla doładowań Sami Swoi
3. Promocja trwa od 01-10-2008 do 31-10-2008.
4. Po dokonaniu doładowania o wartości z zakresu wskazanego w ust. 2, wartość doładowania konta Simplus, 36.6, MixPlus lub Sami Swoi dokonanego przez Uczestnika w okresie Promocji w ramach Usługi, zostanie powiększona o dodatkowe 10% wartości tego doładowania w zaokrągleniu do kwoty wyrażonej w pełnych złotych („Doładowanie Promocyjne”).
5. Doładowanie Promocyjne zostanie udzielone automatycznie po dokonaniu doładowania konta Simplus lub Sami Swoi.
6. Doładowanie promocyjne nie powoduje przedłużenia ważności konta i może być wykorzystane na rozmowy i smsy do wszystkich sieci.
7. Promocja nie podlega łączeniu z jakkolwiek inną.
8. Wartość Doładowania Promocyjnego nie może przekroczyć wartości jednokrotnego promocyjnego doładowania dla danej kwoty doładowania.

## **§ III**

### **Reklamacje**

1. Ewentualne reklamacje związane z promocją powinny być składane w formie elektronicznej.
2. Reklamacje mogą być składane do 12 miesięcy włącznie (decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora) na adres poczty elektronicznej: [is@bluemedi.pl](mailto:is@bluemedi.pl) Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego w zd. 1 terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby oraz numer telefonu dla którego dokonano zasilenia, numer transakcji, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres podany w reklamacji) bądź telefonicznie w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

## **§ IV**

### **Postanowienia końcowe**

1. Dokonując zlecenia realizacji Usługi (wykonania zasilenia) Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, o ile niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań jest spowodowane okolicznościami, na które Organizator nie miał wpływu mimo zachowania należytej staranności (siła wyższa).
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe pomyłki przy definiowaniu numerów kont przedpłaconych, nieprawidłowości w podaniu lub przetworzeniu adresu poczty elektronicznej oraz za nieprawidłowe funkcjonowanie przeglądarki internetowej lub łącz telekomunikacyjnych.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej [www.blue.pl](http://www.blue.pl) Organizator promocji zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, przy czym w takim przypadku odpowiednia informacja zostanie podana na wyżej wymienionej stronie internetowej.
5. Adresy salonów Totolotek dostępne są na [www.totolotek.pl](http://www.totolotek.pl)
6. Niniejszy Regulamin nie stanowi przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.